



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

Liberté
Égalité
Fraternité

FDVA

FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



RÉGION ACADÉMIQUE
MARTINIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité

Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement
et aux sports

Catalogue

FORMATIONS

2024



Introduction

Le Fonds de développement à la vie associative (FDVA) est un fonds de soutien dont un des axes majeurs est la formation des bénévoles et dirigeants associatifs.

De plus en plus de nouvelles associations ou de bénévoles qui s'engagent dans le fonctionnement d'une association ont un besoin d'être accompagné.e.s et formé.e.s. dans des domaines aussi divers que l'administration, la gestion financières, le projet associatif, l'approche numérique, l'ancrage sur le territoire...

Leurs petits effectifs n'est pas suffisant pour solliciter directement le FDVA. C'est pourquoi, trois associations, organismes de formation, vous proposent, avec le soutien de la DRAJES (délégation académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports) **différentes formations certifiantes, diplômantes et professionnalisantes en ayant suivi l'ensemble du parcours.**

Sous divers formats, courtes ou par cycle, ces formations gratuites vous sont proposées pour vous donner les connaissances de base de la gestion pratique de votre association et aider au développement de votre projet associatif, dans les meilleures conditions.

Table des matières

Formation aux compétences numériques de base	4
Les bonnes pratiques de la demande de subvention	6
Formation des bénévoles associatifs	7
Formation au Marketing territorial pour les associations	11
Les organismes de formation	15

Formation aux compétences numériques de base



Comme toutes les organisations, les associations sont de plus en plus fortement confrontées aux enjeux de la transformation numérique. Dans le cadre du parcours de **formation PIX** vous sont proposés 6 modules qui vous permettront de maîtriser les savoir-faire définis par le cadre de référence des compétences numériques (CRCN).

CONTACT :

Chloé RINTO

05 96 51 69 76

belbonjou@upandspace972.com

Lien d'inscription, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation en **présentiel**

Prérequis : **aucun**

Nombre de participants par session : **10**

Horaires : **De 9h00 à 17h00**

Session 1

Lundi 8 Avril 2024

Mardi 9 Avril 2024

Mercredi 10 Avril 2024

Lundi 15 Avril 2024

Mardi 16 Avril 2024

Session 2

Jeudi 11 Avril 2024

Vendredi 12 Avril 2024

Mercredi 17 Avril 2024

Jeudi 18 Avril 2024

Vendredi 19 Avril 2024

Localisation

Tiers-lieu Up and Space Martinique
Organisme de formation
12 rue Delgrès –
97215 Rivière-Salée

Programme

Dans ce monde en constante évolution, où la technologie est omniprésente, il est essentiel de posséder les compétences numériques de base pour mener à bien les missions associatives avec efficacité et pertinence.

C'est dans cette optique que ce programme de formation, spécialement conçu pour les bénévoles, a été réalisé en s'appuyant sur le référentiel PIX reconnu pour son excellence dans l'évaluation et le développement des compétences numériques.

Chaque bénévole effectuera un diagnostic personnalisé afin d'évaluer son niveau initial. Sur cette base, nos formateurs experts en accompagnement à la montée en compétences numériques construiront un programme sur mesure, adapté aux besoins spécifiques de votre association.

Durant ces deux semaines, vous explorerez deux thématiques essentielles : **la culture numérique en association et la communication sur les réseaux sociaux**. De la découverte des outils essentiels à la découverte des bonnes pratiques, vous acquérez des compétences pratiques et directement applicables à votre engagement associatif.

Cette formation est spécifiquement pensée pour les débutants, vous n'avez donc pas besoin de connaissances préalables en matière de technologies. L'objectif est de vous offrir les clés nécessaires pour naviguer avec confiance dans le monde numérique, renforçant ainsi l'impact et la portée de vos actions associatives

Cultivez vos compétences numériques pour générer au mieux votre association

Découvrez les bases de la communication sur les réseaux sociaux



Formation aux compétences numériques de base



UP AND SPACE
MARTINIQUE
Le tiers-lieu



Comme toutes les organisations, les associations sont de plus en plus fortement confrontées aux enjeux de la transformation numérique. Dans le cadre du parcours de **formation PIX** vous sont proposés 6 modules qui vous permettront de maîtriser les savoir-faire définis par le cadre de référence des compétences numériques (CRCN).

CONTACT :

Chloé RINTO

05 96 51 69 76

belbonjou@upandspace972.com

Lien d'inscription, [cliquer ici](#)

De 9h00 à 17h00

Session 3

Lundi 22 Avril 2024

Mardi 23 Avril 2024

Mercredi 24 Avril 2024

Lundi 29 Avril 2024

Mardi 30 Avril 2024

Session 4

Lundi 23 Septembre 2024

Mardi 24 Septembre 2024

Mercredi 25 Septembre 2024

Lundi 30 Septembre 2024

Mardi 01 Octobre 2024

Session 5

Lundi 2 Décembre 2024

Mardi 3 Décembre 2024

Mercredi 4 Décembre 2024

Lundi 9 Décembre 2024

Mardi 10 Décembre 2024

Localisation

Tiers-lieu Up and Space Martinique
Organisme de formation
12 rue Delgrès –
97215 Rivière-Salée

Programme

Jour 1 :

Introduction à la formation

- Présentation des objectifs et du déroulement de la formation
- Explication du processus de diagnostic individuel.

Diagnostic individuel

- Accompagnement à la création de son compte individuel PIX
- Passage du test PIX pour évaluer le niveau de compétences numériques de chaque apprenant.

Analyse des résultats et séances d'initiation

- Analyse des résultats du diagnostic individuel
- Séances d'initiation aux compétences numériques de base : utilisation de l'ordinateur, navigation sur internet, gestion des fichiers, etc.

Jour 2-5 :

Ateliers pratiques - Communication sur les réseaux sociaux

- Mise en pratique des compétences acquises.
- Exercices pratiques et résolution de problèmes.

Introduction à la communication sur les réseaux sociaux

- Présentation des principes de base de la communication en ligne
- Introduction aux réseaux sociaux les plus utilisés par les associations.

Création de contenus et gestion de l'e-réputation

- Stratégies de création de contenus engageants.
- Bonnes pratiques pour gérer l'e-réputation de l'association sur les réseaux sociaux.



Les bonnes pratiques de la demande de subvention



Comprendre l'impact du financement par subventions sur le fonctionnement des associations. Savoir identifier les opportunités de financements publics.
Comprendre le cadre et les exigences des demandes de subventions

CONTACT :

Chloé RINTO

05 96 51 69 76

belbonjou@upandspace972.com

Lien d'inscription, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation en **distanciel**

Prérequis : aucun

Nombre de participants par session : **20**

Dates

Le **mardi 23 janvier 2024**

Le **mardi 12 mars 2024**

Le **mardi 18 juin 2024**

Le **mardi 15 octobre 2024**

Le **mardi 17 décembre 2024**

de **17h30 à 20h30**

Localisation

Tiers-lieu Up and Space Martinique
Organisme de formation
12 rue Delgrès
97215 Rivière-Salée

Programme

Se positionner

Adéquation avec le Projet associatif

- Les associations agréées

Adéquation avec le modèle économique, l'association, le porteur de projet

S'informer

Identifier les financeurs et financements publics

- Collectivités territoriales
- Etat et services déconcentrés
- Etablissements publics sous tutelle de l'État
- Financements européens

Outils de recherche

- Moteurs de recherche
- Base de données
- Répertoire

Analyser

Critères d'éligibilité et de sélection

- Éligibilité des structures et projet
- Sélection des projets
- Bénéficiaires
- Territoire(s) et lieu(x) de l'action

Critères financiers

- Le budget prévisionnel
- Éligibilité des dépenses
- Coûts indirects et clés de répartition
- Règles de cofinancement
- Valorisation des contributions volontaires

Formaliser

Composition du dossier financeur

Documents à produire par les candidats

- Pièces justificatives
- Dossier Cerfa de demande de subvention

Candidatures en ligne

Règles et outils de présentation

- Règles générales de présentation
- Outils de valorisation du projet

Assurer (Documentation)

- Objectifs
- Indicateurs
- Organisation



Formation des bénévoles associatifs



Développer la formation des bénévoles associatifs dirigeants. Accompagner le développement du fait associatif.

Former aux aspects financiers, RH, projet d'une association.

CONTACT

MENCÉ Audrey
0696 66 53 66

audrey.mence@cemea-martinique.org

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation qualifiante sous conditions (CFGa)

Formation en **présentiel** et **distanciel**

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 12 par module

Dates

Comprendre les bases de la gestion associative :

Samedi 04/05/24	8h30-12h30
Mardi 28/05/24	18h00-20h00
Samedi 01/06/24	8h30-12h30
Mardi 04/06/24	18h00-20h00

Lire et analyser les documents financiers de l'association :

Samedi 07/09/24	8h30-12h30
Jeudi 12/09/24	18h00-20h00
Samedi 21/09/24	8h30-12h30
Mardi 24/09/24	18h00-20h00

Agir sur la gestion des finances associatives :

Samedi 16/11/24	8h30-12h30
Samedi 23/11/24	8h30-12h30
Samedi 07/12/24	8h30-12h30

Parcours 1 : Gérer les finances associatives

Objectif du parcours : Maîtriser la gestion des finances associatives

Faire monter en compétence des bénévoles qui souhaitent développer leurs compétences sur la gestion financière des associations

Débutant.es : Comprendre les bases de la gestion (12h)

Programme de la formation :

- Les deux méthodes comptables
- Les bases et principes de la comptabilité
- Connaître les documents financiers annuels
- Les particularités financières de l'association
- Le régime fiscal dérogatoire des associations

Bénévole régulier.e : lire et analyser les documents financiers de l'association (12h)

Programme de la formation :

- Rappel sur les deux méthodes comptables et les bases et principes de la comptabilité
- Réfléchir aux modèles socio-économiques associatifs
- Comprendre et analyser les documents financiers annuels
- Rappel des spécificités financières associatives
- Les modes de financement public et privée

Déjà élu : Agir sur la gestion des finances associatives (12h)

Programme de la formation :

- Analyser les documents financiers annuels
- Mettre en place une stratégie de suivi financier
- Constitution, suivi et rendre compte d'une demande de subvention
- Calculer ses coûts de revient pour fixer ses prix.



Formation des bénévoles associatifs



CONTACT

MENCÉ Audrey
0696 66 53 66

audrey.mence@cemea-martinique.org

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation qualifiante sous conditions (CFGA)

Formation en **présentiel** et **distanciel**

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 12 par module

Dates

Comprendre les bases de la gestion des ressources humaines :

Ce parcours sera proposé de nouveau en 2025

Créer et développer ses ressources humaines :

Jeudi 30/05/24 18h00-20h00

Samedi 08/06/24 8h30-12h30

Mardi 11/06/24 18h00-20h00

Samedi 22/06/24 8h30-12h30

Agir sur la gestion des ressources humaines :

Mardi 28/11/24 18h00-20h00

Jeudi 05/12/24 18h00-20h00

Samedi 14/12/24 8h30-12h30

Samedi 11/01/25 8h30-12h30

Parcours 2 : Gérer les ressources humaines d'une association

Objectif du parcours : Maîtriser la gestion des ressources humaines d'une association

Faire monter en compétence des bénévoles qui souhaitent développer leurs compétences sur la gestion des ressources humaines des associations

Débutant.es : Comprendre les bases de la gestion des ressources humaines (6h)

Programme de la formation :

- Les types de contrats salariés : intérêts et contraintes
- Les possibilités d'aide à l'emploi selon les publics
- Les obligations légales et conventionnelles
- L'accompagnement des bénévoles
- Les autres types de contrat non salarié (service civique, CES...)

Bénévole régulier.e : Créer et développer ses ressources humaines (12h)

Programme de la formation :

- Ouvrir un poste dans l'association
 - 1 – De l'idée à l'ouverture d'un poste
 - 2 – Les démarches à effectuer
 - 3 – Rappel des types de contrats et des possibilités d'aide à l'emploi
- Rappels sur les obligations légales et conventionnelles
- Estimer le coût et la trésorerie des postes salariés de l'association
- Faire cohabiter les différents statuts (bénévoles, volontaires, salariés) dans l'association

Déjà élu.e : Agir sur la gestion des ressources humaines (12h)

Programme de la formation :

- Le suivi des salariés (ponctuel, annuel et pluriannuel)
- Rappel sur les obligations légales et conventionnelles
- Favoriser le dialogue social
- Gérer les conflits au sein de l'association
- Les différents statuts (bénévole, volontaire, salariés) et leurs responsabilités
- Suivre et accompagner ses salariés par la formation et les dispositifs liés
- Fidéliser ses RH



Formation des bénévoles associatifs



CONTACT

MENCÉ Audrey
06 96 66 53 66

audrey.mence@cemea-martinique.org

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation qualifiante sous conditions (CFG)*

Formation en présentiel

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 12 par module

Dates

Comprendre les principes de loi 1901 :

Mardi 14/05/24 18h00-20h00

Samedi 25/05/24 8h30-12h30

Participer à l'évolution administrative de son association :

Jeudi 14/11/24 18h00-22h00

Jeudi 21/11/24 18h00-22h00

Jeudi 28/11/24 18h00-22h00

Agir sur les données de son association :

Mardi 03/12/24 18h00-22h00

Mardi 10/12/24 18h00-22h00

Mardi 17/12/24 18h00-22h00

Parcours 3 : Les fondements de l'association - Loi 1901

Objectif du parcours : Maîtriser la gestion et le suivi administratif d'une association

Faire monter en compétence des bénévoles qui souhaitent développer leurs compétences sur la gestion et le suivi administratif d'une association.

Débutant.es : Comprendre les principes de la loi 1901 (6h)

Programme de la formation :

- La loi 1901 : ce qu'elle dit et ce qu'elle ne dit pas
- Comprendre des statuts-types et ceux de son association
- Le règlement intérieur de l'association
- Connaître le tronc commun d'agrément
- Connaître le contrat d'engagement républicain

Bénévole régulier.e : Participer à l'évolution administrative de son association (12h)

Programme de la formation :

- Rappels sur la loi 1901
- Rédiger ou faire évoluer ses statuts et son règlement intérieur
- Organiser la démocratie de l'association
- Réfléchir aux délégations de pouvoir au sein de l'association
- Connaître le tronc commun d'agrément
- Connaître le contrat d'engagement républicain

Déjà élu.e : Agir sur les données de son association (12h)

Programme de la formation :

- Rappels sur la loi 1901
- Être en veille et participer à l'évolution ses statuts et son règlement intérieur
- S'assurer du tronc commun d'agrément
- S'assurer du respect du contrat d'engagement républicain
- Porter le projet associatif de l'association volontaire



Formation des bénévoles associatifs



CONTACT

MENCÉ Audrey
06 96 66 53 66

audrey.mence@cemea-martinique.org

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)

Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation qualifiante sous conditions (CFGA)*

Formation en présentiel

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 12 par module

Dates

Comprendre les notions de projet :

Mardi 25/06/24 18h00-20h00

Samedi 29/06/24 8h30-12h30

Participer à l'évolution du projet associatif de la structure :

Samedi 05/10/24 8h30-14h30

Agir sur les données de son association :

Ce parcours sera proposé de nouveau en 2025

Parcours 4 : Développer le projet associatif de la structure

Objectif du parcours : Maitriser la gestion et le suivi administratif d'une association

Faire monter en compétence des bénévoles qui souhaitent développer leurs compétences sur la gestion de projet associatif de la structure.

Débutant.es : Comprendre les notions de projets (6h)

Programme de la formation :

- Les différents types de projets
- Les étapes et les acteurs de la réalisation d'un projet
- Comprendre son projet associatif

Bénévole régulier.e : Participer à l'évolution du projet associatif de la structure (6h)

Programme de la formation :

- Retour sur les différents types de projets
- Conduire un projet d'action
- Porter un diagnostic pour analyser le contexte de manière systémique
- Faire évoluer le projet associatif

Déjà élu.e : Agir sur les données de son association (12h)

Programme de la formation :

- Retour sur les différents types de projets
- Conduire un projet associatif
- Porter un diagnostic pour analyser le contexte de manière systémique
- Faire évoluer le projet associatif
- Promouvoir le projet associatif auprès des membres et des partenaires

* Le Certificat de Formation à la Gestion Associative



Formation Marketing territorial



Réaliser un diagnostic stratégique d'une association : conception et formalisation, Savoir évaluer la réussite de l'association, Être capable de concevoir et mettre en œuvre une démarche stratégique pour une association, Pouvoir développer des stratégies partenariales en lien avec la vie territoriale, Dynamiser les réseaux associatifs, Professionnaliser une démarche marketing adaptée

CONTACT

Thierry TUNORFÉ

06 96 84 49 07

formation@sdaim-coop.fr

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)



Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation 100% en distanciel

Prérequis : aucun

Nbre de participants : **20**

Session 1

Mardi 07/05/24	18h00-21h00
Vendredi 10/05/24	18h00-21h00
Mardi 14/05/24	18h00-21h00
Vendredi 17/05/24	18h00-21h00
Mardi 21/05/24	18h00-21h00
Vendredi 24/05/24	18h00-21h00

Session 2

Mardi 08/10/24	18h00-21h00
Vendredi 11/10/24	18h00-21h00
Mardi 15/10/2024	18h00-21h00
Vendredi 18/10/24	18h00-21h00
Mardi 22/10/24	18h00-21h00
Vendredi 25/10/24	18h00-21h00

Parcours 1

Associations : Le bénévolat, de quoi parle-t-on ?

Objectifs :

- Mieux connaître le bénévole et son rôle
- S'approprier les droits et obligations de chacune des parties : Le bénévole et l'association.

Programme :

- Les acteurs dans une association : c'est qui ?
- Portrait du bénévole, qui peut être bénévole ?
- L'engagement bénévole, valorisation du bénévolat
- La qualité de membre d'une association
- Démission, radiation, exclusion
- Mandat et rémunération des administrateurs

Associations : Quelles sont les instances décisionnaires ?

Objectifs :

- Définir la mission de membre du conseil d'administration dans mon association.
- Distinguer les missions et les périmètres d'intervention des différentes instances de l'association.
- Appréhender le juste positionnement vis-à-vis des acteurs de terrain, bénévoles, salariés et bénéficiaires

Programme :

- La gouvernance : le rôle de chacun
- Le conseil d'administration : Compétences et fonctionnement
- Le bureau : Compétences et fonctionnement, les instances
- L'Assemblée générale : compétences et fonctionnement

Mise en situation de A à Z : Envisagez votre démarche globale de marketing territorial et d'attractivité

Objectifs :

- Intégrer vos bénévoles dans votre démarche globale de marketing territorial et d'attractivité.

Programme :

- Engager une réflexion sur l'attractivité de son territoire
- Apprendre à utiliser le marketing territorial et mettre en place une méthodologie partagée
- Organiser le jeu collectif des acteurs territoriaux



Formation Marketing territorial



CONTACT

Thierry TUNORFÉ

06 96 84 49 07

formation@sdaim-coop.fr

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#)



Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation 100% en distanciel

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 20

Session 1

Mardi 28/05/24 18h00-21h00

Vendredi 31/05/24 18h00-21h00

Mardi 04/06/2024 18h00-21h00

Vendredi 07/06/24 18h00-21h00

Mardi 11/06/24 18h00-21h00

Vendredi 14/06/24 18h00-21h00

Session 2

Mardi 05/11/24 18h00-21h00

Vendredi 08/11/24 18h00-21h00

Mardi 12/11/2024 18h00-21h00

Vendredi 15/11/24 18h00-21h00

Mardi 19/11/24 18h00-21h00

Vendredi 22/11/24 18h00-21h00

Parcours 2

Associations : Comment identifier et développer votre potentiel pour vous ancrer dans votre territoire ?

Objectifs :

- Clarifier l'objet de l'association (les statuts, projet associatif, ...)
- Identifier les compétences apportées par les bénévoles
- Valoriser les plus-values des bénévoles
- Accompagner la montée en compétence des bénévoles.

Programme :

- Identifier son potentiel
- S'auto-diagnostiquer

Définissez votre offre, différenciez-vous pour vous ancrer dans votre territoire

Objectifs :

- Clarifier son offre de services et être à l'aise pour la promouvoir auprès de ses partenaires.
- Prendre conscience de votre potentiel de développement
- Maîtriser, formaliser et présenter clairement son projet associatif vers la stratégie commerciale
- Hiérarchiser ses objectifs au regard de son environnement
- Adapter ses outils de vente et de communication aux spécificités de l'économie sociale et solidaire (ESS)

Programme :

- Maîtriser, formaliser et présenter clairement son projet associatif vers la stratégie commerciale
- Adapter ses outils de vente et de communication aux spécificités de l'ESS

Construire et organiser un lobbying territorial efficace pour se développer

Objectifs :

Il s'agit de communication externe vis-à-vis du marché mais aussi d'une communication interne permettant d'établir un climat social bénéfique et favorable aux bons résultats, de définir les objectifs à atteindre et collecter les informations utiles pour décider.

Programme :

- Définir le discours en lien avec le projet
- Bâtir un plan de communication cohérent et réaliste
- Utiliser les nouvelles technologies pour convaincre
- Identifier les canaux à activer pour chacune de vos cibles
- Organiser un lobby territorial
- Construire une participation citoyenne : pourquoi et comment
- Mettre en œuvre un usage réfléchi et pertinent des réseaux sociaux
- Cas pratique : réaliser la cartographie de vos publics : acteurs locaux, citoyens, réseau associatif



Formation Marketing territorial



CONTACT

Thierry TUNORFÉ

06 96 84 49 07

formation@sdaim-coop.fr

[Pour s'inscrire, cliquer ici](#)



Détails

Inscription obligatoire

Formation non certifiante

Formation 100% en distanciel

Prérequis : aucun

Nbre de participants : 20

Session 1

Mardi 18/06/24 18h00-21h00

Vendredi 21/06/24 18h00-21h00

Mardi 25/06/2024 18h00-21h00

Vendredi 28/06/24 18h00-21h00

Mardi 02/07/24 18h00-21h00

Vendredi 05/07/24 18h00-21h00

Session 2

Mardi 26/11/24 18h00-21h00

Vendredi 29/11/24 18h00-21h00

Mardi 03/12/2024 18h00-21h00

Vendredi 06/12/24 18h00-21h00

Mardi 10/12/24 18h00-21h00

Vendredi 13/12/24 18h00-21h00

Parcours 3

Le marketing territorial comme levier des actions associatives

Objectifs :

- Identifier les principes fondateurs du marketing territorial et en définir les enjeux,
- Valoriser les projets associatifs et les stratégies territoriales liées au développement de l'attractivité.
- Comprendre les enjeux de marketing et de développement territorial/local en contexte associatif
- Acquérir une démarche et des outils de marketing territorial.

Programme :

- Apprendre à positionner son territoire
- Définition du marketing territorial
- Le marketing territorial appliqué au milieu associatif
- Construire sa promesse marketing
- Construction de l'image de marque

Mettre en œuvre une gestion territoriale stratégique de projets associatifs

Objectifs :

- Harmoniser et hiérarchiser les projets selon les domaines
- Etablir un calendrier d'évènements
- Mettre en place des actions labellisées

Programme :

- Créer une structure de gouvernance par projet
- Mobiliser et impliquer les acteurs locaux
- Identifier les leviers prioritaires d'influence
- Connaître les clients du territoire et leurs critères de décision
- Mettre en cohérence le plan d'actions
- Etude de cas
- Capitaliser le projet
- Mettre en place des indicateurs de mesures

Communiquer pour mieux faire connaître votre association

Objectifs :

- Bâtir une stratégie de communication pour assurer une visibilité de l'association
- Développer vos nouveaux leviers de communication pour renforcer l'ancrage territorial associatif
- Construire, utiliser une identité/marque de reconnaissance





Programme :

- Identifier les enjeux de la communication associative
- Valoriser son identité, concevoir sa signature
- Identifier les points d'ancrage
- Cibler et mobiliser les canaux de diffusion
- Construire pas à pas une stratégie communicante :
- Déterminer vos objectifs en fonction de vos publics
- Sélectionner les outils, réseaux sur lesquels développer votre stratégie
- Savoir utiliser les leviers communicatifs : le label Cap Nord, Cacem, Caesm

SDAIM



L'AAE-SDAIM, (association d'activités d'entrepreneurs) dont l'activité principale est de concourir au développement de la création d'entreprise "Autrement" et d'emploi sur notre territoire, a pour mission de :

Permettre des porteurs de projet de création d'entreprise de tester la pertinence de ce projet en minimisant les risques de perte financière, mais également de bénéficier de leviers d'apprentissages collectifs.

Promouvoir l'inclusion sous toutes ses formes, notamment en développant des actions de formation et d'animation à caractère culturel, éducatif, préventif, solidaire, social et d'insertion en direction de public varié (jeunes, adultes, femmes, seniors, famille, parents, personnes en situation de handicap ...).

Contribuer au développement socio-économique, professionnel et environnemental de nos territoires en favorisant le plein épanouissement du mouvement participatif, collaboratif et coopératif ; En lien avec de nombreux partenaires basés sur le Nord Caraïbe et Sud, nous proposons notamment diverses actions en réponse aux appels à projets lancés dans le cadre de stratégies et orientations politiques à destination de notre population martiniquaise.

À titre d'exemples en termes de formation « Test d'activité pour créer autrement » et d'ateliers : « Numérique pour tous » - « An ti tan pou mwen » pour les jeunes – « Les Valeurs de la république » (Jeu de société) - etc.

CEMÉA



Les CEMEA, association complémentaire de l'enseignement public, association loi 1901 reconnue d'utilité publique depuis 1966, sont un vaste mouvement d'éducation et de formation des praticiens engagés dans des actions du champ éducatif, social et culturel.

Un mouvement d'éducation

Une éducation qui crée des situations où chacun, enfant, adolescent, adulte peut être plus conscient du monde qui l'entoure, se l'approprier, le faire évoluer, le modifier dans une perspective de progrès individuel et social.

Un organisme de formation, CFA de l'Animation

La formation est notre moyen privilégié d'intervention. Elle place la personne au cœur même de sa propre activité, au cœur de ses apprentissages, qui ne sont eux-mêmes qu'au service de son propre développement. Les CEMEA

ont contribué à développer l'éducation active, basée sur l'activité de chaque individu dans un cadre collectif. Les CEMEA sont fortement impliqués dans la filière de l'animation.

Un organisme de conseil

Les CEMEA Martinique proposent des diagnostics et des conseils en formation permettant la réalisation de projets à partir de demandes spécifiques. Par ailleurs, les CEMEA accompagnent les collectivités dans le cadre des actions éducatives en direction de la jeunesse.

Un acteur des relations internationales européennes et régionales.

Les CEMEA Martinique participent à la mise en place de mobilité dans le cadre des dispositifs Erasmus+, OFAJ*, OFQJ* et entretiennent des relations régulières au sein de la Fédération Internationale des CEMEA avec notamment, Haïti,

le Mexique, le Québec et l'Uruguay.

Un acteur du lien social

Mouvement d'Education Populaire et d'Education Nouvelle, les CEMEA participent de leur place au changement social. Les CEMEA interviennent directement auprès des publics dans le cadre de partenariat avec les sociétés HLM pour rendre les habitants acteurs avec différents partenaires institutionnels CAF (dispositifs CLAS, REAAP, OVV) ; contrats de ville, EPCI, services de l'Etat.

A ce titre les CEMEA gèrent depuis 10 ans l'animation sociale sur la Résidence Caraïbes, quartier Rivière Roche à Fort-de-France et sur la Résidence Bwa Santal, quartier Bois d'Inde au Lamentin et depuis 5 ans sur la Résidence Calebassier au Lamentin.

UP AND SPACE



Créée en 2016, UP AND SPACE MARTINIQUE est une association loi 1901 agréée ESUS. Au sein d'un tiers-lieu situé à Rivière-Salée, nous animons des ateliers de médiation numérique pour les publics touchés par l'illectronisme.

- Organisme de formation déclaré en Préfecture
- Certification Qualiopi (pôle formation)
- Membre du HUB ANTILLES GUYANE (2018) de L'inclusion numérique
- En charge du projet de structuration et d'animation du réseau d'acteurs de la médiation numérique en Martinique
- En charge de la formation des accompagnants numérique sur la plateforme AIDANTS CONNECT (Antilles Guyane)



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

